

Transparenz und Leistungsmessung in der Lieferkette Zusammenhänge, Kennzahlen, Voraussetzungen

Ausgangssituation

Sie teilen die Auffassung, dass Kennzahlen ein wichtiges Steuerungsinstrument sind. Doch erfüllen sie immer ihren Zweck? Besonders kompliziert wird es beim Management der Lieferkette. Viele Einflussgrößen und viele Beteiligte – innerhalb und außerhalb des eigenen Unternehmens – bestimmen Kosten und Leistungsniveau der Wertschöpfungskette bis zur Lieferung an die Kunden.

Sie nutzen einzelne Messgrößen wie z.B. Lieferpünktlichkeit oder Fertigungsdurchlaufzeiten. Diese bilden jedoch nur Teilaspekte ab, die nur in einem größeren Zusammenhang sinnvolle Schlussfolgerungen erlauben. Hinzu kommt, dass Sie gelegentlich an der Qualität und Aktualität der Daten zweifeln oder dass die Definition dieser Kennzahlen schon fast aus dem Bewusstsein verschwunden ist.

Transparenz und Leistungskennzahlen gibt es in den einzelnen Funktionsbereichen – in der Beschaffung, der Materialwirtschaft, der Produktion, der Logistik oder im Finanzwesen. Was Ihnen jedoch fehlt ist die prozessorientierte übergreifende Sicht – notwendigerweise unter Einschluss von Lieferanten und Kunden.

Der nächste Schritt ...

Den Blick auf's Ganze richten – gemeinsam mit den Entscheidern aus Finanzwesen, Beschaffung, Materialwirtschaft, Produktion, Logistik und Marketing oder Vertrieb.

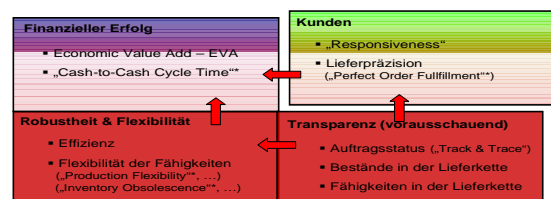
- Einheitliches Verständnis von Zusammenhängen und Leistungszielen

Um konkrete Ansätze für ein unternehmensbezogenes und konsistentes Kennzahlensystem zu entwickeln sind folgende Schritte erforderlich:

- Zielverständnis aus der „Außenperspektive“,
- Erfassen der unternehmenstypischen Lieferketten,
- Notwendigkeiten und Ansatzpunkte für Transparenz in der Lieferkette,
- Wichtigste Kennzahlen für die Steuerung des Unternehmens?
- Vorgehensweise zum Aufbau eines „Supply Chain Management Cockpits“.

Perspektive

- Supply Chain Cockpit ermöglicht die Steuerung aller operativen Prozesse.
- Bereichsgeismen spielen eine untergeordnete Rolle.
- Fähigkeit, bei neuen Entwicklungen frühzeitig und abgestimmt zu agieren.



SCM Management Cockpit (Schema)

Schmid & Wolff

Ehbühl 3
D-71083 Herrenberg

Tel.: +49 7032-910 94 90

Fax: +49 7032-910 97 50

email: info@schmid-wolff.de